

自動車デザインの意味・ブランド価値・各国文化の色々

自動車に限らず“デザイン”には意味があると思っています。その意味をどうやって持たせるか？あるいはその形をどう理解するか？

2021 GT-R Coupe



\$113,540

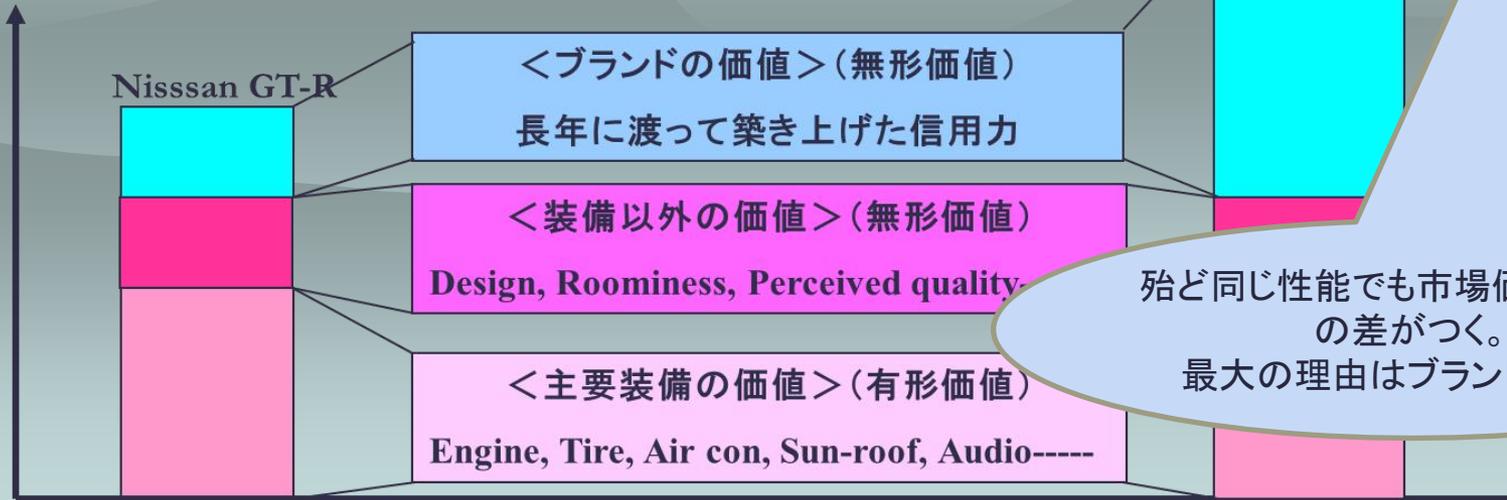
2021 Porsche 911 Turbo



\$170,800

“価値”は何で作られるか？

商品価値 \$



殆ど同じ性能でも市場価格で1.5倍の差がつく。
最大の理由はブランド価値差

歴史上の高性能FRスポーツカーはフロントに大きなエンジンを搭載する。必然的にロングノーズになり、速さを表すアイコンとなってきた。



現代でもFRスポーツカーの典型的プロポーションはロングノーズ。このプロポーションでユーザーは自然と高性能をイメージし、期待する。



ピックアップトラックのルーツは軍用車。それはフロントに巨大なエンジンを搭載し、必然的に巨大なラジエーターを有する。この要素がトラックとしての力強さ、押し出しの象徴となっており、ユーザーはこれを刷り込まれている。



現代の北米市場で最多販売を誇るピックアップトラックも巨大なエンジンコンパートメント、巨大なラジエーターグリルが定番のアイコンになっている。ユーザーはこれを見て、強さをイメージし、期待する。

